

Turismo

Tourism

Tourisme

Femdenverkehr





2023 continua con resultados positivos.

2023 ha sido en general positivo para la ocupación turística, se han obtenido tasas de crecimiento en la mayoría de las principales variables analizadas (con la excepción del alojamiento rural), mientras que no se han recuperado algunos de los niveles anteriores a la irrupción de la pandemia. Es en Alicante, donde más aumenta interanualmente la ocupación en los establecimientos de alojamiento con un 12,1% respecto a 2019.

2023 continua con resultados positivos, marcados por la recuperación de la demanda extranjera en toda la Comunitat. La evolución interanual en el número de turistas que visitan la provincia crece interanualmente. En la provincia de Alicante el número de turistas extranjeros ha crecido un 28,8%. Ha crecido el gasto por viaje un 6,9% y ligeramente la estancia media (0,4%), estimada en 10,7 días, resultando en un crecimiento del gasto medio diario un 6,5%. El aumento interanual de los turistas extranjeros se nota más acusadamente en Benidorm. Después del Reino Unido, los Países Nórdicos y Francia han sido los emisores más destacados

Hasta diciembre la demanda hotelera ha crecido un 6,8% en viajeros y un 6,7% en pernoctaciones. La demanda nacional crece en viajeros (1,0%) y baja en pernoctaciones (-0,6%). El emisor madrileño se ha mantenido en el número de pernoctaciones (-0,3%) y el valenciano decrece un 8,3%. La demanda extranjera crece en viajeros (15,9%) y en pernoctaciones (15,5%). El número de pernoctaciones de todos los mercados extranjeros han crecido.

El 2023 ha sido en general positivo para el empleo turístico, se han obtenido tasas de crecimiento en el número de afiliados a la Seguridad Social y en el del personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento, aunque la Encuesta de Población Activa muestra cifras negativas respecto a la población activa.

El número de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de hostelería y agencias de viajes aumentó en el cuarto trimestre de 2023, un 5% interanual (8,9% respecto a 2019). En la provincia de Alicante aumentaron un 4,9%.

Respecto a 2019, el sector de los campings muestra el crecimiento del 43,8% y en el sector de los apartamentos un 30,5%. La tasa de paro se sitúa para Alicante es del 11,9%, la más baja de la Comunitat Valenciana.

En cuanto a pasajeros aéreos internacionales, en la Comunitat Valenciana, el aeropuerto de Alicante acaparó la mayor parte de los pasajeros (63,2%). Registró un aumento de pasajeros del 25,1%. Los pasajeros de bajo coste acudieron mayoritariamente al aeropuerto de Alicante, que concentró el 69,5% del total, en relación al año anterior, mostrando un incremento del 23,3%. En 2023 Reino Unido fue el principal mercado, emitiendo el 34,2% de los pasajeros de CBC. Le siguieron Italia y Países Bajos, con pesos respectivos del 11,1% y 9,4%.

Fuente: Agencia Valenciana de Turismo

2023 continues with positive results.

2023 has generally been positive for tourist occupancy, with growth rates in most of the main variables analyzed (except rural accommodation), while some of the levels before the pandemic outbreak have not been recovered. It is in Alicante, where occupancy in accommodation establishments increased the most year-on-year, with a 12.1% increase compared to 2019.

2023 continues with positive results, marked by the recovery of foreign demand throughout the Region. The year-on-year evolution in the number of tourists visiting the province is growing year-on-year. In the province of Alicante, the number of foreign tourists has grown by 28.8%. Expenditure per trip has grown by 6.9% and the average stay has increased slightly (0.4%), estimated at 10.7 days, resulting in a 6.5% increase in average daily expenditure. The year-on-year increase in foreign tourists is most noticeable in Benidorm. After the United Kingdom, the Nordic countries and France have been the most prominent issuers.

Up to December, hotel demand has grown by 6.8% in terms of travelers and 6.7% in terms of overnight stays. Domestic demand grew in terms of travelers (1.0%) and fell in terms of overnight stays (-0.6%). The number of overnight stays in Madrid remained unchanged (-0.3%) and Valencian demand fell by 8.3%. Foreign demand grew for travelers (15.9%) and overnight stays (15.5%). The number of overnight stays in all foreign markets has grown.

The year 2023 has been generally positive for tourism employment, with growth rates in the number of Social Security affiliates and the number of staff employed in the different types of accommodation, although the "Encuesta de Población Activa" shows negative figures for the active population.

The number of Social Security affiliates in the hotel catering and travel agency branches increased in the fourth quarter of 2023, by 5% year-on-year (8.9% compared to 2019). In the province of Alicante, they increased by 4.9%.

Compared to 2019, the campsites sector shows growth of 43.8%, and the flats sector by 30.5%. The unemployment rate for Alicante is 11.9%, the lowest in the Comunitat Valenciana.

In terms of international air passengers in the Comunitat Valenciana, Alicante airport accounted for the majority of passengers (63.2%). It recorded an increase in passengers of 25.1%. Low-cost passengers mainly came to Alicante airport, which accounted for 69.5% of the total, compared to the previous year, showing an increase of 23.3%. In 2023, the United Kingdom was the main market, issuing 34.2% of CBC passengers. It was followed by Italy and the Netherlands, with respective weights of 11.1% and 9.4%.

Source: Valencian Tourist Agency



2023 se poursuit avec des résultats positifs.

L'année 2023 a été généralement positive pour l'occupation touristique, avec des taux de croissance dans la plupart des principales variables analysées (à l'exception de l'hébergement rural), alors que certains des niveaux antérieurs à l'apparition de la pandémie n'ont pas été retrouvés. C'est à Alicante que l'occupation des établissements d'hébergement a le plus augmenté d'une année sur l'autre, avec une hausse de 12,1% par rapport à 2019.

L'année 2023 se poursuit avec des résultats positifs, marqués par la reprise de la demande étrangère dans toute la Région. L'évolution du nombre de touristes visitant la province augmente d'année en année. Dans la province d'Alicante, le nombre de touristes étrangers a augmenté de 28,8%. Les dépenses par voyage ont augmenté de 6,9% et le séjour moyen a légèrement augmenté (0,4%), estimé à 10,7 jours, ce qui a entraîné une augmentation de 6,5% des dépenses journalières moyennes. L'augmentation du nombre de touristes étrangers d'une année sur l'autre est plus marquée à Benidorm. Après le Royaume-Uni, les pays nordiques et la France ont été les principaux émetteurs.

Jusqu'en décembre, la demande hôtelière a augmenté de 6,8% en termes de voyageurs et de 6,7% en termes de nuitées. La demande intérieure a augmenté en termes de voyageurs (1,0%) et a diminué en termes de nuitées (-0,6%). Le nombre de nuitées à Madrid est resté inchangé (-0,3%) et la demande valencienne a baissé de 8,3%. La demande étrangère a augmenté en termes de voyageurs (15,9%) et de nuitées (15,5%). Le nombre de nuitées a augmenté sur tous les marchés étrangers.

L'année 2023, a été positive de manière globale pour l'emploi touristique, avec des taux de croissance du nombre d'affiliés à la sécurité sociale et du personnel employé dans les différents types d'hébergement, bien que "Encuesta de Población Activa" de travail montre des chiffres négatifs pour la population active.

Le nombre d'affiliés à la Sécurité sociale dans les branches de l'hôtellerie-restauration et des agences de voyage a augmenté au quatrième trimestre 2023, de 5 % en glissement annuel (8,9 % par rapport à 2019). Dans la province d'Alicante, ils ont augmenté de 4,9%.

Par rapport à 2019, le secteur des campings affiche une croissance de 43,8% et celui des appartements de 30,5%. Le taux de chômage à Alicante est de 11,9%, le plus bas de la Comunitat Valenciana.

En termes de passagers aériens internationaux dans la Comunitat Valenciana, l'aéroport d'Alicante a accueilli la majorité des passagers (63,2%). Il a enregistré une augmentation du nombre de passagers de 25,1%. Les passagers low-cost sont principalement venus à l'aéroport d'Alicante, qui a représenté 69,5 % du total, par rapport à l'année précédente, soit une augmentation de 23,3 %. En 2023, le Royaume-Uni était le principal marché, avec 34,2 % des passagers de la CBC. Il était suivi par l'Italie et les Pays-Bas, avec des poids respectifs de 11,1 % et 9,4 %.

Source : Agence Valencienne du Tourisme

2023 weiterhin mit positiven Ergebnissen.

Das Jahr 2023 war für die touristische Belegung im Allgemeinen positiv, mit Wachstumsraten in den meisten der analysierten Hauptvariablen (mit Ausnahme der ländlichen Unterkünfte), während einige der Niveaus vor dem Ausbruch der Pandemie nicht wieder erreicht wurden. In Alicante ist die Belegung der Beherbergungsbetriebe im Vergleich zum Vorjahr am stärksten gestiegen, und zwar um 12,1 % im Vergleich zu 2019.

2023 setzt sich die positive Entwicklung fort, die durch die Erholung der Auslandsnachfrage in der gesamten Region gekennzeichnet ist. Die Entwicklung der Zahl der Touristen, die die Provinz besuchen, ist im Vergleich zum Vorjahr steigend. In der Provinz Alicante ist die Zahl der ausländischen Touristen um 28,8 % gestiegen. Die Ausgaben pro Reise sind um 6,9 % gestiegen, und die durchschnittliche Aufenthaltsdauer hat sich leicht erhöht (0,4 %) und wird auf 10,7 Tage geschätzt, was zu einem Anstieg der durchschnittlichen täglichen Ausgaben um 6,5 % führt. Der Anstieg der ausländischen Touristen im Vergleich zum Vorjahr ist in Benidorm am deutlichsten. Nach dem Vereinigten Königreich waren die nordischen Länder und Frankreich die wichtigsten Herkunftsländer.

Bis Dezember stieg die Hotelnachfrage um 6,8 % bei den Reisenden und 6,7 % bei den Übernachtungen. Die Inlandsnachfrage stieg bei den Reisenden (1,0 %) und sank bei den Übernachtungen (-0,6 %). Die Zahl der Übernachtungen in Madrid blieb unverändert (-0,3 %) und die Nachfrage in Valencia ging um 8,3 % zurück. Die Nachfrage aus dem Ausland stieg bei den Reisenden (15,9%) und den Übernachtungen (15,5%). Die Zahl der Übernachtungen in allen ausländischen Märkten ist gestiegen.

Das Jahr 2023 ist im Allgemeinen positiv für die Beschäftigung im Tourismus, mit Wachstumsraten bei der Zahl der Sozialversicherungen und bei der Zahl der Beschäftigten in den verschiedenen Unterkunftsarten, obwohl die "Encuesta de Población Activa" negative Zahlen für die Erwerbsbevölkerung ausweist.

Die Zahl der Sozialversicherungsmitglieder im Hotel- und Gaststättengewerbe und in den Reisebüros stieg im vierten Quartal 2023 um 5 % im Vergleich zum Vorjahr (8,9 % im Vergleich zu 2019). In der Provinz Alicante stiegen sie um 4,9%.

Im Vergleich zu 2019 ist im Bereich der Campingplätze ein Wachstum von 43,8% und im Bereich der Ferienwohnungen von 30,5% zu verzeichnen. Die Arbeitslosenquote in Alicante liegt bei 11,9 % und ist damit die niedrigste in der Comunitat Valenciana.

Was das internationale Fluggastaufkommen in der Comunitat Valenciana betrifft, so entfällt der größte Teil der Passagiere (63,2 %) auf den Flughafen Alicante. Er verzeichnete einen Anstieg der Passagierzahlen um 25,1 %. Der Flughafen Alicante wurde hauptsächlich von Billigflugpassagieren angefliegen, die 69,5 % des Gesamtaufkommens ausmachten, was einem Anstieg von 23,3 % entspricht. Im Jahr 2023 war das Vereinigte Königreich mit 34,2 % der CBC-Passagiere der wichtigste Markt. Es folgten Italien und die Niederlande mit einem Anteil von 11,1 % bzw. 9,4 %.

Quelle: Fremdenverkehrsbüro von Valencia

